

LA COMUNICAZIONE AUMENTATIVA E ALTERNATIVA NEI MUSEI: INQUADRAMENTO TEORICO E STRATEGIE OPERATIVE

OBIETTIVI

La Comunicazione Aumentativa e Alternativa (CAA) rappresenta un'area di ricerca e pratica clinica che cerca di compensare la disabilità temporanea o permanente di persone con bisogni comunicativi complessi.

Il seminario si pone la finalità di presentare la CAA come efficace strategia comunicativa, quindi le possibili implementazioni all'interno dei contesti museali.

CONTENUTI

- ❖ Introduzione alla Comunicazione Aumentativa e Alternativa.
- ❖ Soggetti con disturbi complessi della comunicazione, fragili lettori, stranieri al primo approccio con la lingua italiana.
- ❖ Strategie e strumenti per la costruzione di un ambiente facilitante la comunicazione con persone con bisogni comunicativi complessi.
- ❖ Progettazione di esperienze inclusive fondate sul modello di partecipazione.
- ❖ Approfondimento di strumenti specifici finalizzati a facilitare l'inclusione all'interno di esperienze di visita e di attività didattiche nei servizi museali.
- ❖ Supporti digitali, risorse per la CAA.
- ❖ Presentazione di buone prassi: la segnaletica in simboli della CAA e l'integrazione della comunicazione con stimoli sensoriali.

METODOLOGIA FORMATIVA

La metodologia di apprendimento sarà di tipo attivo; agli input teorici si alterneranno testimonianze nonché tempi di discussione e confronto che consentano l'analisi della propria realtà operativa e della propria esperienza, al fine di favorire la partecipazione attiva e l'apprendimento dall'esperienza.

Qualora erogato con modalità formative a distanza, il seminario verrà svolto attraverso sessioni sincrone su piattaforma Zoom.

MONTE ORE

8 ore

DATA E ORARIO

Cfr sezione dedicata sul sito.

ISCRIZIONE

La quota per la partecipazione al corso è di 40 euro

ATTESTATO FINALE

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

NB: il corso verrà attivato al raggiungimento del numero minimo di 12 partecipanti